

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 25 de enero al 24 de febrero del 2021, en los términos siguientes:

A n t e c e d e n t e s

1. El **2 de febrero** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 1° de febrero, al cual se adjuntaron diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
2. El **3 de febrero** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-013/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 25 al 31 de enero de 2021, en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación de encuestas** por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.
3. El **4 de febrero** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió por parte de la empresa Massive Caller, S.A de C.V, la documentación derivada de su encuesta publicada, el 1° de febrero adjuntando memoria USB que contiene archivos electrónicos de los documentos de la encuesta en cuestión.

4. **El 5 de febrero** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 4 de febrero, al que adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
5. **El 7 de febrero** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mtro. Mario A. Garza Ordaz, director general de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 2 de febrero, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
6. **El 8 de febrero** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió por parte de la empresa Massive Caller, S.A de C.V, la documentación derivada de su encuesta publicada, el 4 de febrero adjuntando memoria USB que contiene archivos electrónicos de los documentos de la encuesta en cuestión.
7. **El 8 de febrero** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-014/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 1° al 7 de febrero de 2021, en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación de encuestas** por muestreo o sondeos de opinión que tengan

como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.

8. **El 8 de febrero** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-015/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, el 8 de febrero, en el medio impreso de circulación nacional, denominado El Herald de México, detectó la publicación de los resultados de una encuestas sobre preferencias electorales, en la página VI, del suplemento especial “Ruta 2021”, en la gráfica correspondiente a Zacatecas, con el título “NADA LO DETIENE, MONREAL A LA CABEZA”

9. **El 9 de febrero** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 9 de febrero, al cual se adjuntaron diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

El 10 de febrero, por medio de paquetería DHL, se recibió por parte de la empresa Massive Caller, S.A de C.V, la documentación derivada la citada encuesta, adjuntando memoria USB que contiene archivos electrónicos de la documentación derivada de la misma.

10. **El 10 de febrero** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Lic. Desiderio Morales, director de la empresa Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada los días 7 y 8 de febrero, al cual se adjuntaron diversos

archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

Asimismo, el 15 de febrero se recibe correo electrónico del Lic. Desiderio Morales, al cual adjunta diversos archivos que contienen el estudio y diversos documentos signados por los directores y apoderados legales de El Heraldo de México.

11.El 15 de febrero del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-017/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 8 al 14 de febrero de 2021, se detectó la publicación de los resultados de una encuesta** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso de circulación nacional denominado El Heraldo de México, en la página VI, del suplemento especial “Ruta 2021”, en la gráfica correspondiente a Zacatecas, con el título “NADA LO DETIENE, MONREAL A LA CABEZA”, misma que ya se había informado oportunamente.

12.El 15 de febrero del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 15 de febrero, al cual se adjuntaron diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos, se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

El 16 de febrero, por medio de paquetería DHL, se recibió por parte de la empresa Massive Caller, S.A de C.V, la documentación derivada la citada encuesta, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de la documentación derivada de la misma.

13.El 17 de febrero del presente año, por medio de paquetería FedEx, se recibió por parte de la empresa Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V, la documentación de su encuesta publicada en medio diverso al impreso El Heraldo Tv y radio y en el medio impreso El Heraldo de México los días 7 y 8 de febrero, respectivamente.

14.El 17 de febrero del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la Lic. Nora Cortés Suárez, abogada de la dirección jurídica de El Heraldo de México, S. A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 17 de febrero, al cual se adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

15.El 18 de febrero del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-018/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 17 de febrero de 2021, se detectó la reproducción de la publicación de los resultados de una encuesta** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso de circulación nacional denominado El Heraldo de México, en las páginas de la 19 a la 22 del Suplemento Especial “Ruta 2021”, con el título “AVENTAJA MONREAL EN ENCUESTA”.

16.El 21 de febrero del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe, Representante legal de la empresa Facto Métrica, S.A de C.V, mediante el cual entrega la información acerca de la encuesta publicada el 17 de febrero, al cual adjuntan diversos archivos; una

vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

17.El 22 de febrero del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-019/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 15 al 21 de febrero de 2021**, el día 17 de febrero, se detectó la publicación de **una encuesta** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso de circulación nacional denominado El Herald de México, en la página VI, del suplemento especial “Ruta 2021”, en las páginas de la 19 a la 22, con el título “AVENTAJA MONREAL EN ENCUESTA”, de la cual ya se había informado en su oportunidad.

18.El 22 de febrero del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-020/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, el día 22 de febrero, se detectó la publicación de **una encuesta** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, 2020-2021, en el medio de comunicación denominado “El Sol de Zacatecas”, en las páginas 1 y 7, con el título “Puntea Saúl Monreal en Fresnillo, revela encuesta”.

19.El 22 de febrero del presente año, se recibe vía correo electrónico, y por escrito presentado en el área de Oficialía de Partes de este Instituto Electoral, por el Dr. Gerardo de Ávila González, director del periódico El Sol de Zacatecas, medios, por los que informa, que en esta fecha en el diario que dirige, se publicó una encuesta sobre preferencias electorales, realizada por la empresa

encuestadora TRUEDATA Información Estadística; anexando, el estudio correspondiente de la mencionada encuesta.

20.El 22 de febrero del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información correspondiente a su encuesta publicada el 22 de febrero, al cual se adjuntó diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

21.El 23 de febrero del presente año, se recibe vía WhatsApp, del Lic. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, representante legal de la encuestadora TRUEDATA Información Estadística, medio por el que informa, que el diario El Sol de Zacatecas el día 22 de febrero publicó una encuesta sobre preferencias electorales, realizada por la empresa que representa, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

22.El 24 de febrero del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mtro. Mario A. Garza Ordaz, director general de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 22 de febrero, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

C o n s i d e r a n d o s

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia

de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, que establecen lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado *“Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales”*, señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos. Cabe señalar que además, la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral, ha señalado vía telefónica que no se requerirá a las encuestadoras para que presenten el estudio correspondiente; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Cuarto: En cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

I n f o r m e

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, durante el periodo comprendido del **25 de enero al 22 de febrero** del presente año, se informa que **se detectaron tres publicaciones impresas** sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2020-2021, realizadas por las empresas:

1. **Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.**, publicación original, por muestreo, publicada el **7 de febrero** en medio diverso al impreso: En el Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, y en El Heraldo radio, cuyo video puede consultarse en la liga <https://we.tl/t-7WlJrdJwFs>. y En el medio impreso El Heraldo de México, el **8 de febrero** y puede consultarse en la liga: https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=304
2. **Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.**, Reproducción de encuesta por muestreo, publicada el **17 de febrero** en el medio impreso El Heraldo de México, tomada de la encuesta original publicada los días 7 y 8 de febrero, publicada en medios diversos al impreso El Heraldo Tv y radio y en el medio impreso El Heraldo de México.
3. **TRUEDATA Investigación Estadística**, publicación original, encuesta por muestreo, publicada el 22 de febrero de 2021, por el periódico local El Sol de Zacatecas.

Segundo: Durante el **periodo** comprendido **del 1° al 24 de febrero** se presentaron ante este Instituto Electoral **siete encuestas** sobre preferencias electorales, **realizadas y publicadas en medio diverso al impreso** por las empresas:

Cinco encuestas por muestreo, originales, de Massive Caller S.A. de C.V., de publicadas respectivamente los días 1°, 4, 9, 15 y 22 de febrero, en WhatsApp, Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook).

Dos encuestas por muestreo, original, de Demoscopia Digital, S.A de C.V., publicadas respectivamente los días 2 y 22 de febrero, en el medio: www.demoscopiadigital.com y en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.

Una encuesta por muestreo, original de **Facto Métrica, S.A de C.V**, publicada el 17 de febrero en los medios: Facebook <https://web.facebook.com/FactoMetrica> Instagram <https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la> Twitter: <https://twitter.com/FactoMetrica> Sitio web: <https://www.factometrica.com/electoral>

Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, enseguida se señalan:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA FISICA	PUBLICACION PAGADA POR CANDIDATO Y/O PARTIDO POLITICO
025-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
026-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
027-ZAC ORIGINAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.		

028-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
029-ZAC Original	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.		R.R. Televisión y		
030-ZAC Original	Massive Caller S.A. DE C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
031-ZAC Reproducción	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.		R.R. Televisión y		
032-ZAC	Facto Métrica, S.A de C.V.		Facto Métrica, S.A de C.V.		
033-ZAC	TRUEDATA Investigación Estadística			Salvador Galván Beltrán	
034-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
035-ZAC ORIGINAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.		

Cabe mencionar que, respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Tercero: La información contenida en los estudios presentados por las empresas: **Massive Caller S.A. de C.V., (cinco publicaciones), Demoscopia Digital, S.A de C.V. (dos publicaciones), Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V., (dos publicaciones), Facto Métrica, S.A de C.V, y TRUEDATA Investigación Estadística** es la que a continuación se indica:

Estudio realizado por:  Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL

Folio	025-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	1° de febrero de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N.
Tipo de encuesta	Por Candidatos a Gobernador del estado de Zacatecas
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el Estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de

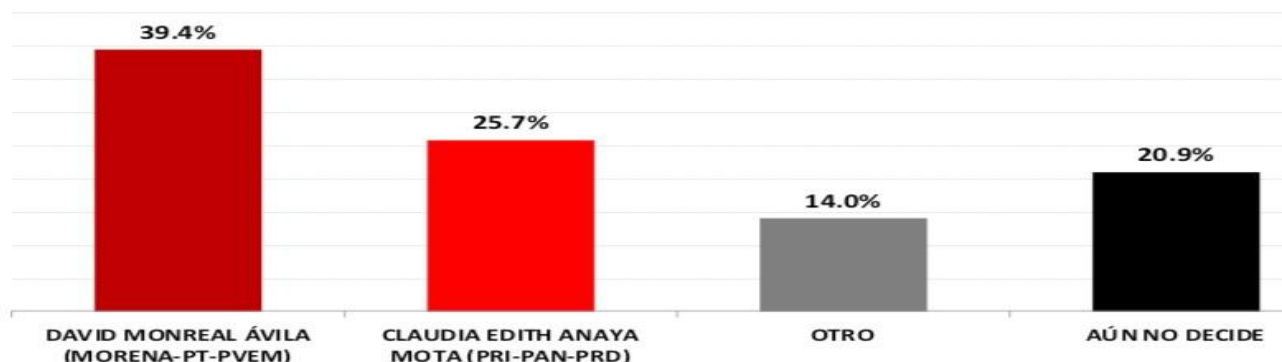
		Zacatecas
Fecha de Recolección		1° de febrero de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de Selección de Unidades		Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%

	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<i>Si hoy fuera la elección para elegir gobernador ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</i> 11 ENERO Aún no decide 26% Otro 7.1% 17 ENERO Aún no decide 24% Otro 6.4% 25 ENERO Aún no decide 23% Otro 9.60% 01 FEBRERO Aún no decide 20.9% Otro 14.0%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<i>Se descarta la no respuesta del marco muestral</i>
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total, de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos.	0%
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 1° de febrero del 2021.	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



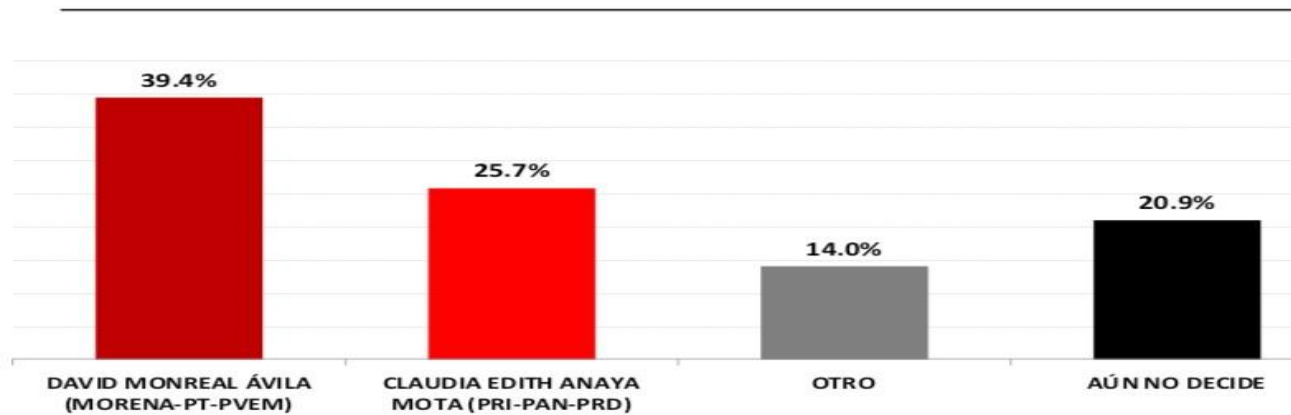
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

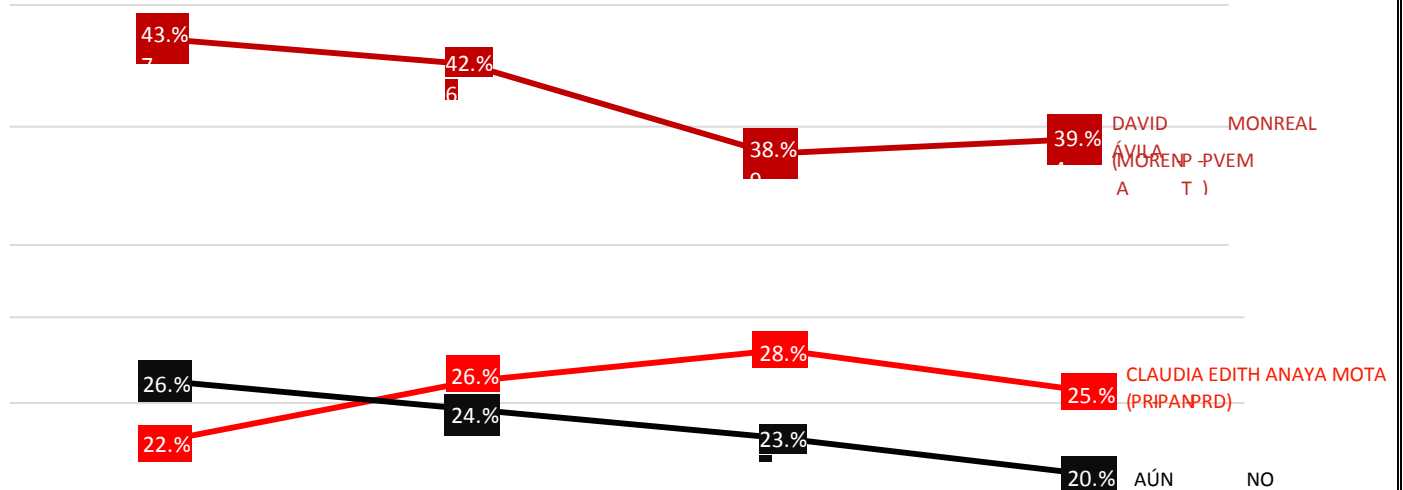
Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

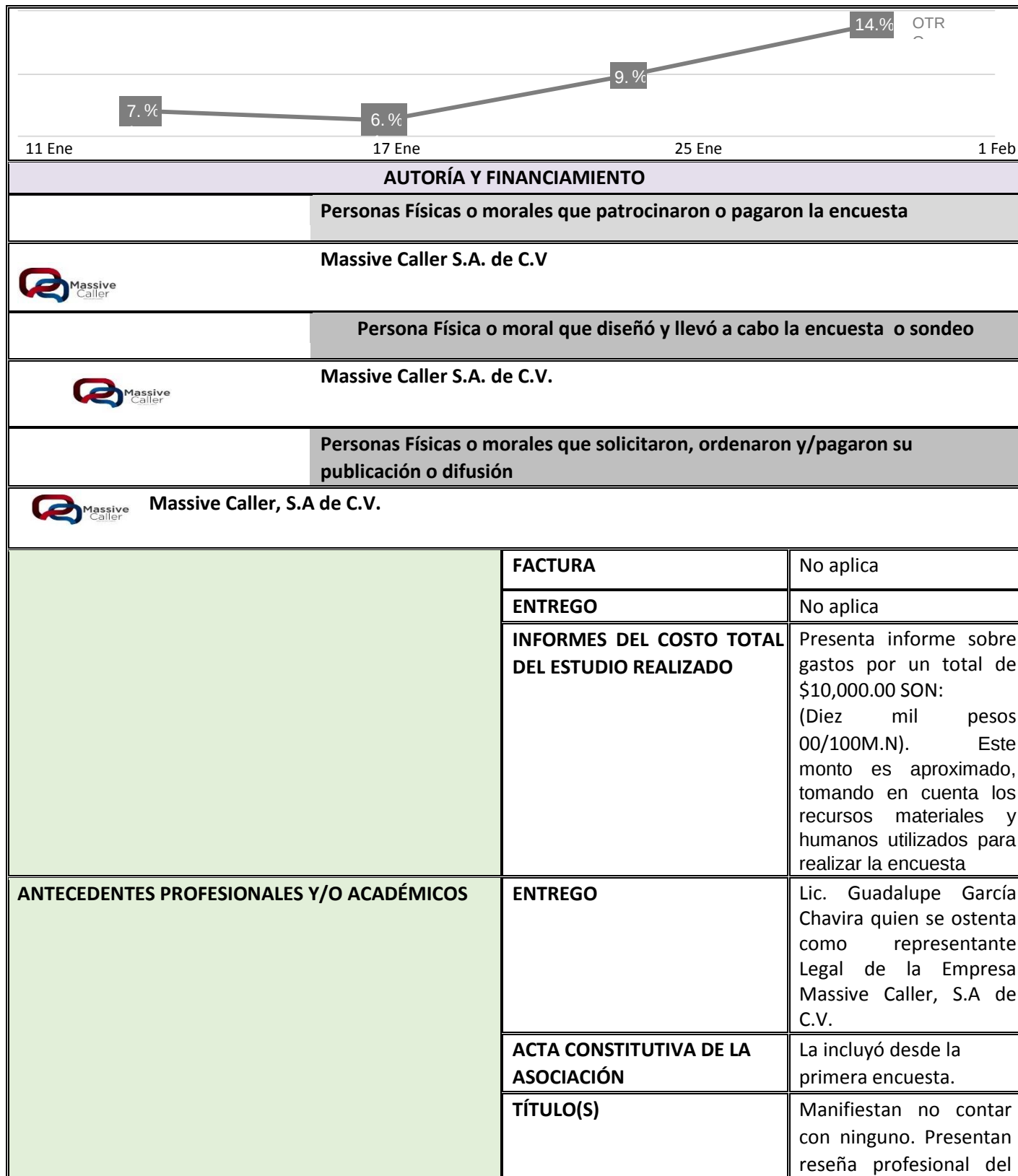
PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



TRACKING





		responsable de la
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum empresarial.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:



Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	026-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	4 de febrero de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N.
Tipo de encuesta	Por Candidatos a Presidente Municipal del municipio de Zacatecas
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a presidente municipal en el año 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.

Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico
Método de muestreo		600 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas
Fecha de Recolección		3 de febrero de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.

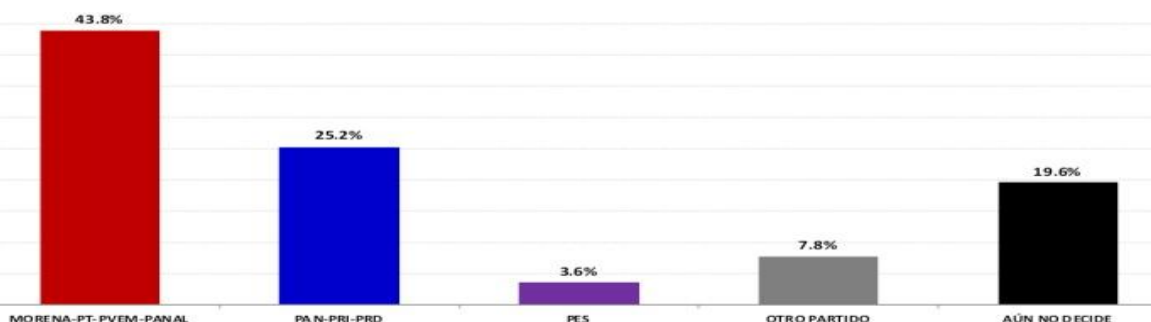
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-4.3%%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro Partido 7.8% Aún no decide 19.6% ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? Otro Partido 11.1% Aún no decide 11.1% SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Careo 1 Otro Partido 10.9% Aún no decide 19.9% SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Careo 2 Otro Partido 10.9% Aún no decide 23.1% SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Careo 3 Otro Partido 14.9%

		Aún no decide 30.8% SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Careo 4 Otro Partido 16.3% Aún no decide 25.2%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<i>Se descarta la no respuesta del marco muestral</i>
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 3 de febrero del 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

Encuesta:

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

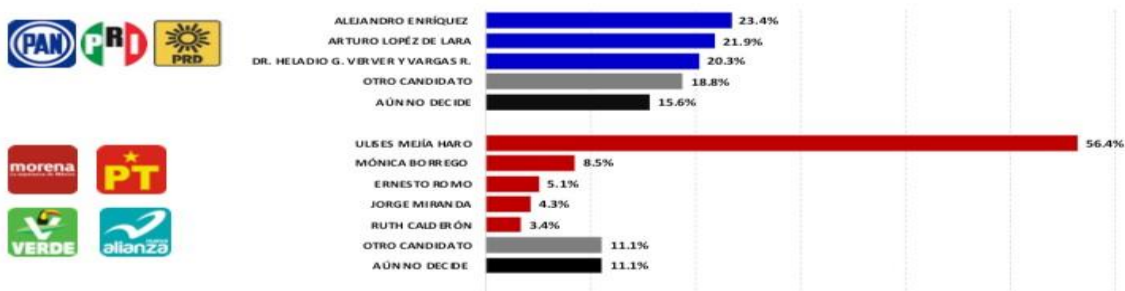
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA

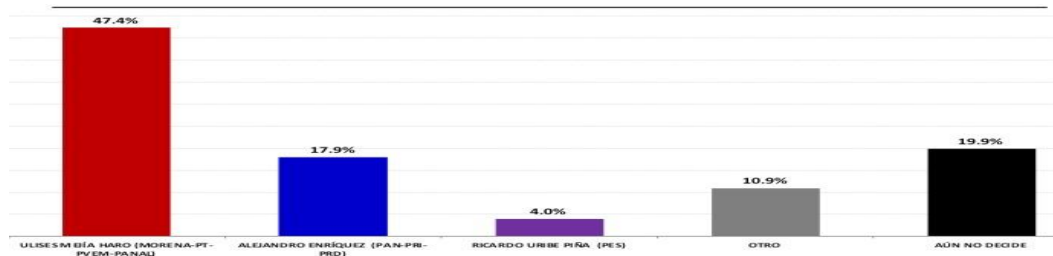
¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA
PRESIDENTE MUNICIPAL?

PRESI
DENTE
MUNIC
IPAL?



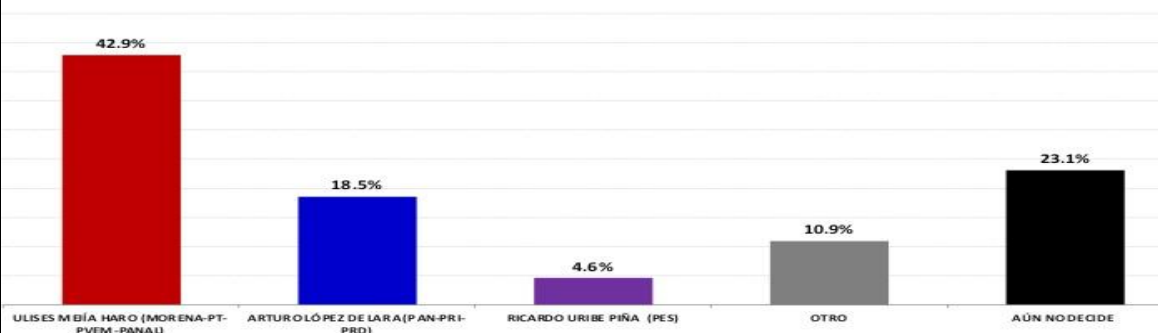
3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Careo 1

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O

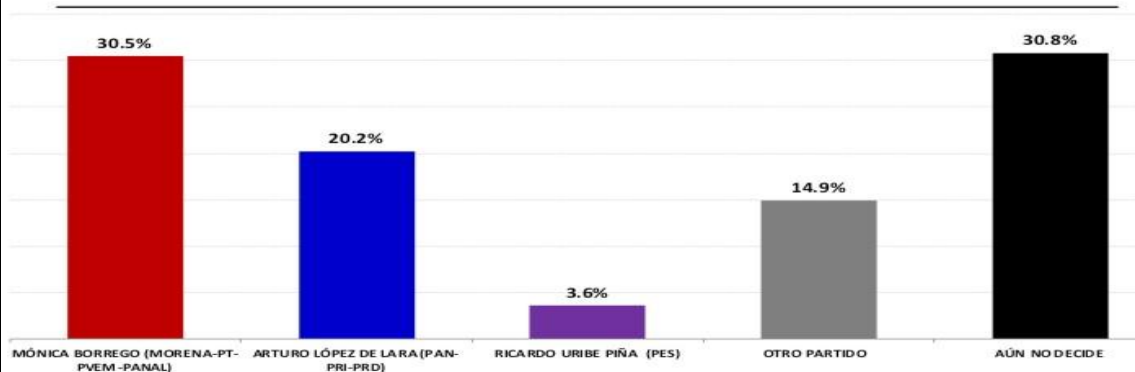
**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



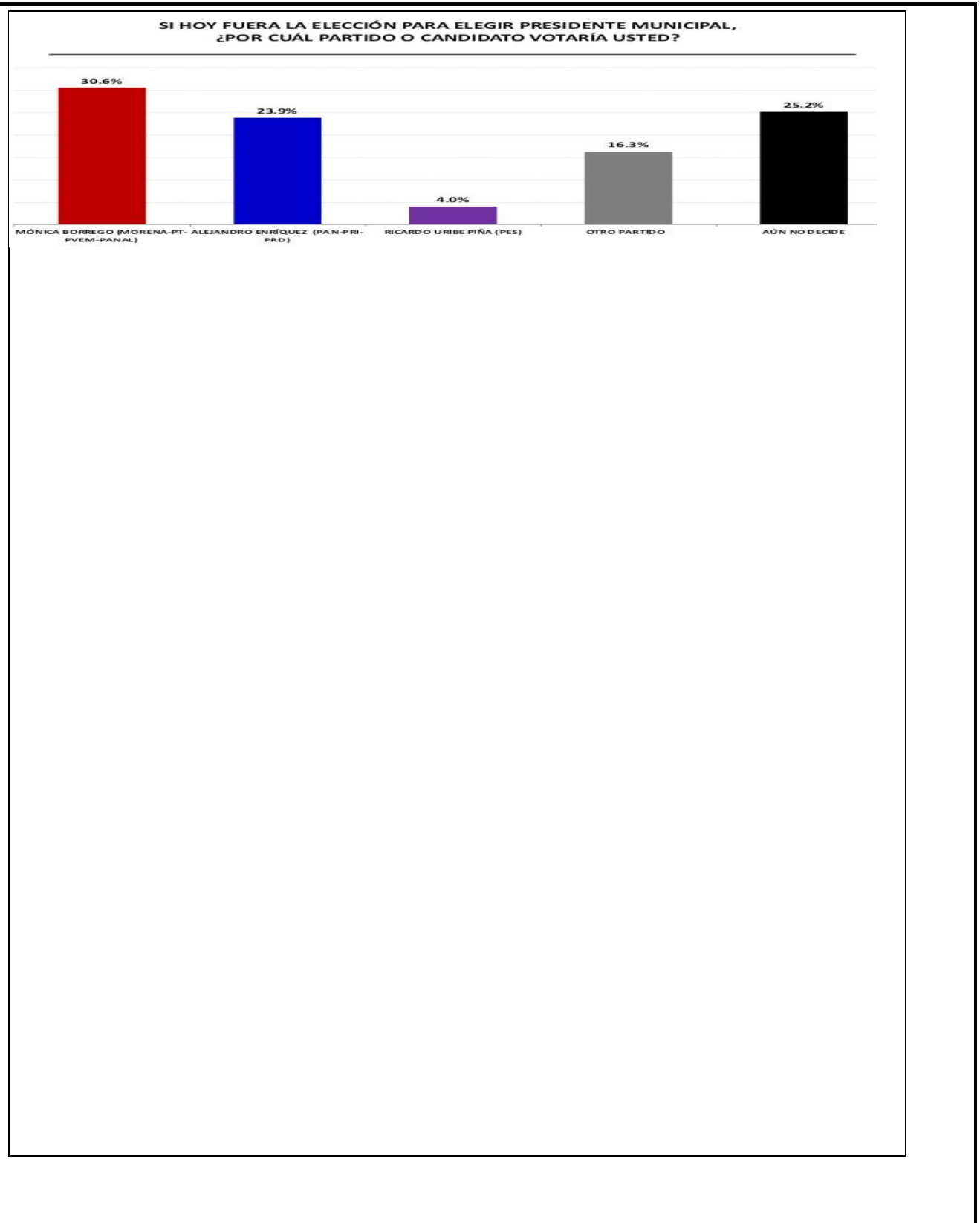
CANDIDATO VOTARÍA USTED? Careo 2

5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Careo 3

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

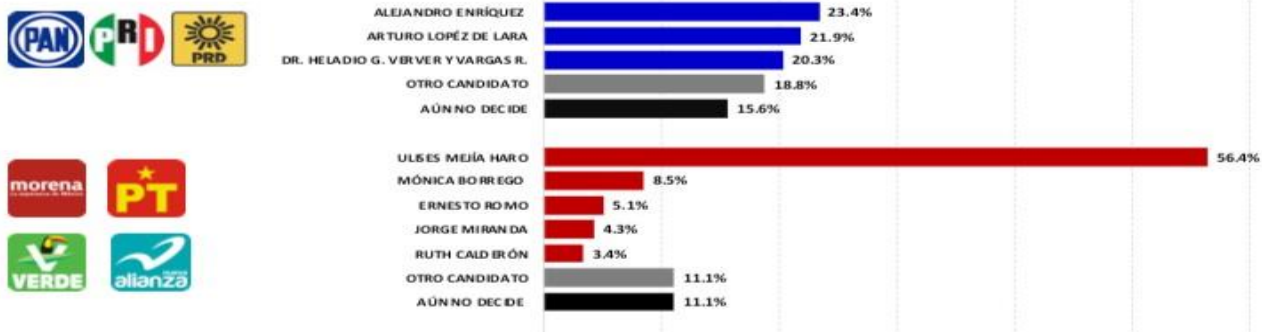


6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Careo 4



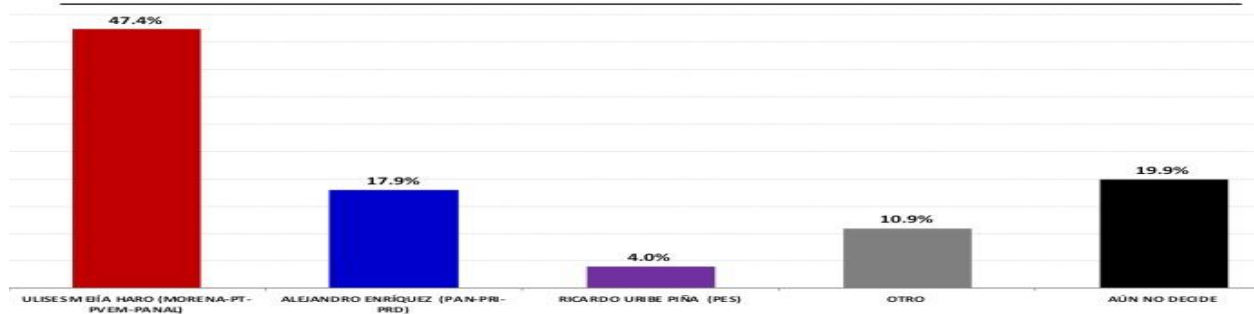
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? </		

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



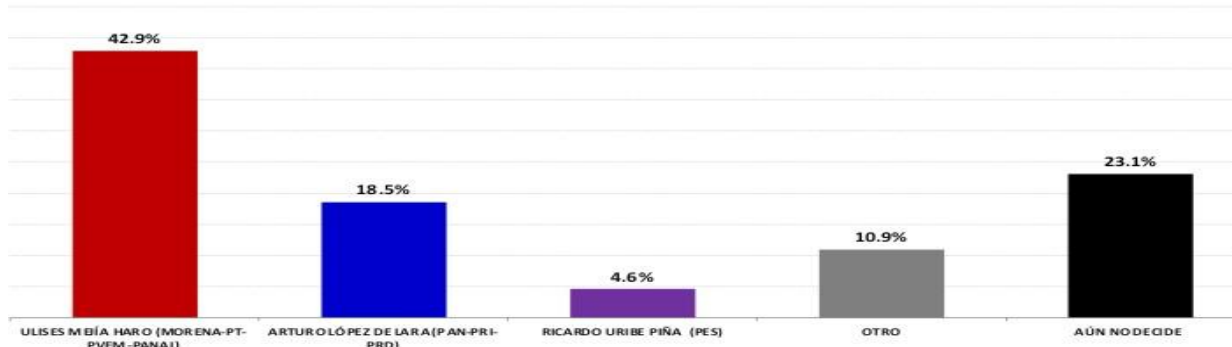
Careo1

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



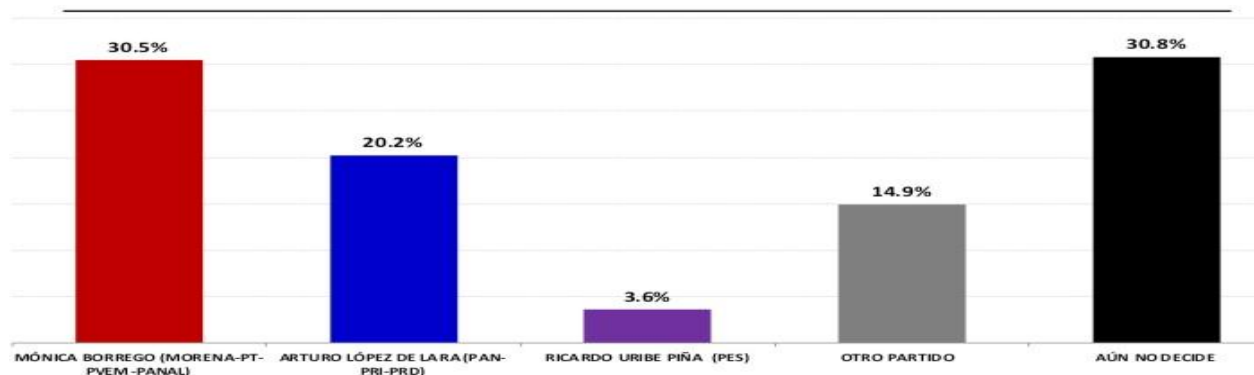
Careo2

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



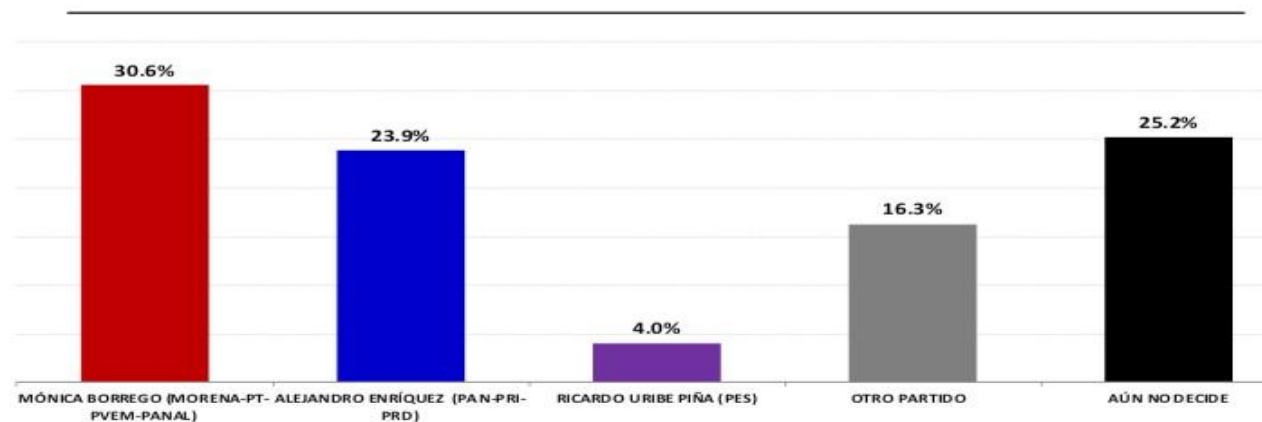
Careo3

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Careo 4

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Massive Caller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Massive Caller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
 Massive Caller, S.A de C.V.		
	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:

DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V

INFORMACIÓN GENERAL  DEMOSCOPIA DIGITAL ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA	
Folio	027-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	2 de febrero de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.)
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Elección Gobernador de Zacatecas
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección		Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Método de muestreo		Aleatorio simple. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Fecha de Recolección		1° de febrero de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de entre 18 y 65 años, hombres y mujeres, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en Zacatecas, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado.

Procedimiento de selección de Unidades		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan

		en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas. <u>Pregunta 1:</u> El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9% <u>Pregunta 2:</u> Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador? Otros 8.1% Aún no sabe 26.1%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No aplica
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.

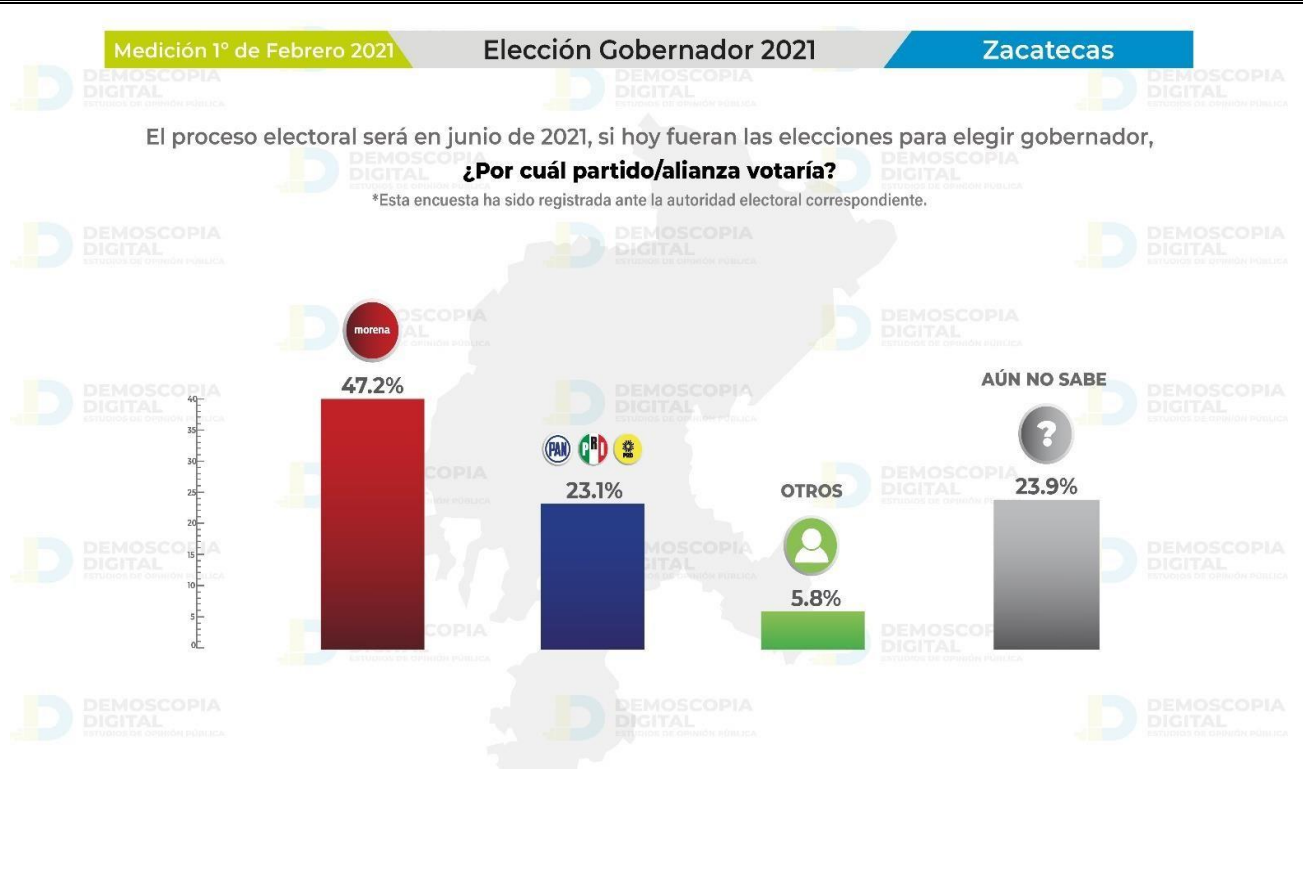
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación. Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día 1° de febrero de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

Pregunta 1.	Pregunta 2.															
El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? ☐ MORENA ☐ PRI-PAN-PRD ☐ Otro partido ☐ Aún no sabe Siguinte	Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador? Escenario 1 ☐ David Monreal Ávila - MORENA ☐ Claudia Edith Anaya Mota - PRI-PAN-PRD ☐ Otro candidato(a) ☐ Aún no sabe Anterior Siguinte															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Forma de procesamiento</td> <td style="width: 20%;">Estimadores</td> <td style="width: 50%;">Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Intervalos de confianza</td> <td>+/-97%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Denominación del Software</td> <td>Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Base de datos</td> <td>Si presenta</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center; background-color: #d4edda;">RESULTADOS</td> </tr> </table>	Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos		Intervalos de confianza	+/-97%	Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.	Base de datos		Si presenta	RESULTADOS			
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos														
	Intervalos de confianza	+/-97%														
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.														
Base de datos		Si presenta														
RESULTADOS																

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere, y por ningún motivo pretenden influenciar en los lectores de la información o en sus respuestas. Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los aportados por la autoridad electoral a través del INE, la OPL o autoridad competente.

PRINCIPALES RESULTADOS



Medición 1° de Febrero 2021

Elección Gobernador 2021

Zacatecas

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



Medición 1° de Febrero 2021

Elección Gobernador 2021

Zacatecas

El proceso electoral será en junio de 2021, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador,
¿Por cuál partido/alianza votaría?

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
PAN-PR-PRD	25.3	23.1				
MORENA	45.9	47.2				
OTRO	6.9	5.8				
AÚN NO SABE	21.9	23.9				

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
DAVID MONREAL ÁVILA	39.8	41.3				
CLAUDIA ANAYA MOTA	26.1	24.5				
OTROS	7.8	8.1				
AÚN NO SABE	26.3	26.1				

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública	
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública	
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública
	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: \$15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales \$3,000.00 corresponden al diseño gráfico y \$12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	MCP. Mario A. Garza Ordaz Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:



Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL

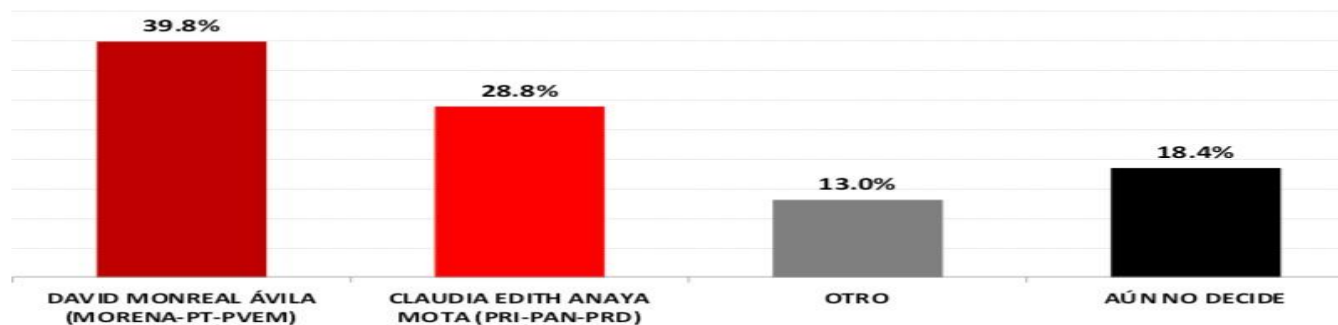
Folio	028-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	9 de febrero de 2021
Entidad	Zacatecas

Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N.
Tipo de encuesta	Candidatos a Gobernador
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico
Método de muestreo	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.

Fecha de Recolección		9 de febrero de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	OTRO 13.0% AÚN NO DECIDE 18.4%
Tasa de Rechazo General	No aplica	
	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 9 de febrero del 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Encuesta:		
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?.		

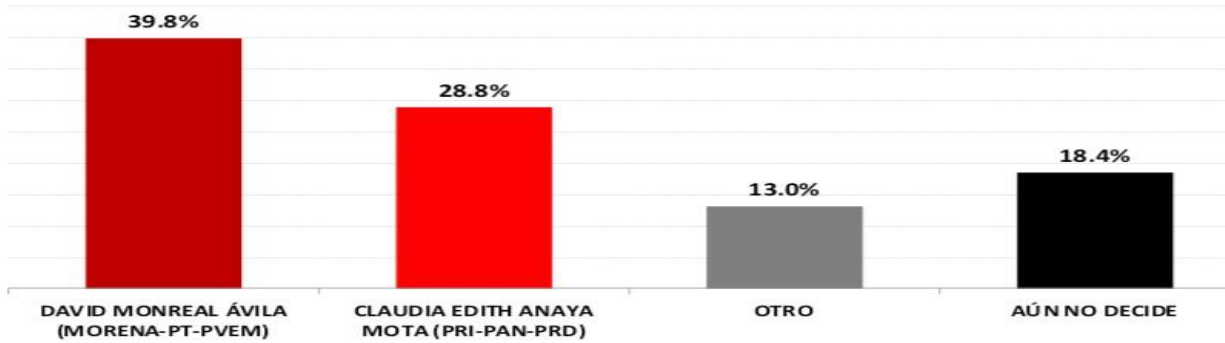
**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



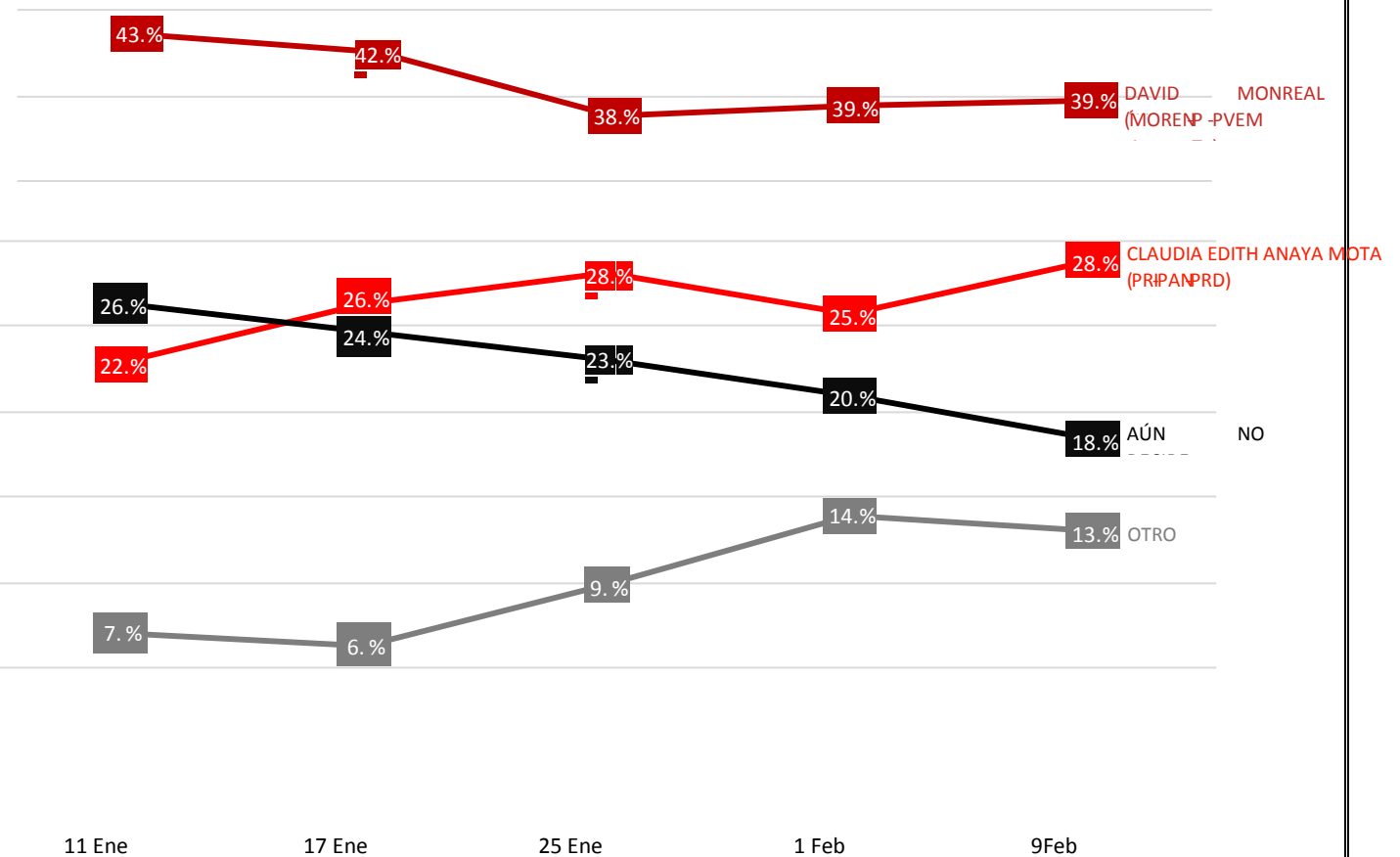
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



TRACKING



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO				
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta				
		MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo				
		MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión				
		Massive Caller, S.A de C.V.		
		Factura	No aplica	
		Entregó	No aplica	
		INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
ANTECEDENTES ACADÉMICOS	PROFESIONALES	Y/O	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
			Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
			TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta

	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

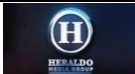
Estudio realizado por:  **OPINIÓN PÚBLICA** Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	029-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	7 y 8 de febrero de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	El 7 de febrero en medio diverso al impreso: En el Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, y en El Heraldo radio, cuyo video puede consultarse en la liga https://we.tl/t-7WlJrdJwFs . El 8 de febrero en el medio impreso El Heraldo de México, y puede consultarse en la liga: https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=304
Sección y Título	Suplemento especial “Ruta 2021”, en la gráfica correspondiente a Zacatecas, con título “NADA LO DETIENE, MONREAL A LA CABEZA”
Página	VI
Recursos aplicados	\$348,000.00 SON: (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos,00/100M.N) IVA incluido. Presentan factura y señalan que está cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Tendencias electorales más importantes para la intención del voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio de 2021.
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio 2021.
RESPONSABILIDAD	

Medio de publicación		El 7 de febrero en medio diverso al impreso: El Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, y en El Heraldo radio, cuyo video puede consultarse en la liga https://we.tl/t-7WlJrdJwFs. El 8 de febrero en el medio impreso El Heraldo de México, y puede consultarse en la liga: https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=304
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		 R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
Realizador de la Encuesta		 Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C., y Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V. (El Heraldo de México)
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 30 y 31 de enero del 2020, en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones que contesto el entrevistado en su teclado telefónico.
Método de muestreo		Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito.
Fecha de Recolección		El 30 y 31 de enero de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de ZACATECAS
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de Unidades		Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.
Procedimiento de estimación:		Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron una pregunta, que corresponde al escenario más probable. Pregunta:

			Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron opciones). Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “otro” o “aún no decide”.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se hicieron 31,617 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.		
Calidad de la estimación	Confianza	95%	
	Error máximo	Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje	
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	No sabe, aún no decide 21.3% Otro 2.1%	
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No señala.	
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se hicieron 44,620 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.	
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No Aplica	

		Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No Aplica
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Fecha de recolección: 30 y 31 de enero de 2021.		
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN			
Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones.			
Forma de procesamiento	Estimadores	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS el programa de procesamiento utilizado por la empresa, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de Zacatecas, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.	
	Intervalos de confianza	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias. Con un 95% de confianza	
Denominación del Software		El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS	
Base de datos		La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel. Las bases de datos en SPSS fueron ponderadas por las preguntas de sexo y edad, que se hicieron en el cuestionario.	
RESULTADOS			
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.	

PRINCIPALES RESULTADOS		
ZACATECAS		
Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?		
Preferencia por candidato		%
Claudia Anaya, por el PRI/PAN/PRD		25.1%
David Monreal, por Morena/PT/Partido Verde/Nueva Alianza		43.0%
Fernanda Salomé Perera Trejo, por Redes Sociales Progresistas		3.7%
Un candidato de Movimiento Ciudadano		2.1%
Un candidato independiente		2.7%
Otro		2.1%
No sabe, aún no decide		21.3%
Total		100.0%
Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot 30 y 31 de enero.		
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V	
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión		
	Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V. (El Heraldo de México) y R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C. V.	
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Lic. Desiderio Morales director de la encuestadora Opinión Pública Marketing e Imagen, S. A. de C.V.

	FACTURA	Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a un total de \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.). <u>Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.</u> Se expide FACTURA Método de Pago: PPD - Pago en parcialidades o diferido. Importe: Traslado 300,000.00 002 IVA Tasa 0.160000 Total: \$ 48,000.00 Importe en letra: (Trescientos Cuarenta y Ocho Mil Pesos 00/100 M.N.) SubTotal: \$ 300,000.00 IVA 16% \$ 48,000.00 Total: \$348,000.00
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Especifica cómo se aplica el total del cobro.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.
	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		

Estudio realizado por:  **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	030-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones

Fecha de publicación	15 de febrero de 2021
Entidad	Zacatecas

Medio		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Sección		No aplica	
Página		No aplica	
Recursos aplicados		\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N.	
Tipo de encuesta		Por Candidatos a Gobernador del estado de Zacatecas	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original	
Criterios científicos		Si cumple	
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el Estado de Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD			
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación		C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES			
MARCO MUESTRAL			
Método de recolección		Telefónico	
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas	
Fecha de Recolección		15 de febrero de 2021.	
DISEÑO MUESTRAL			
Definición de población objetivo		Localización	Estado de Zacatecas

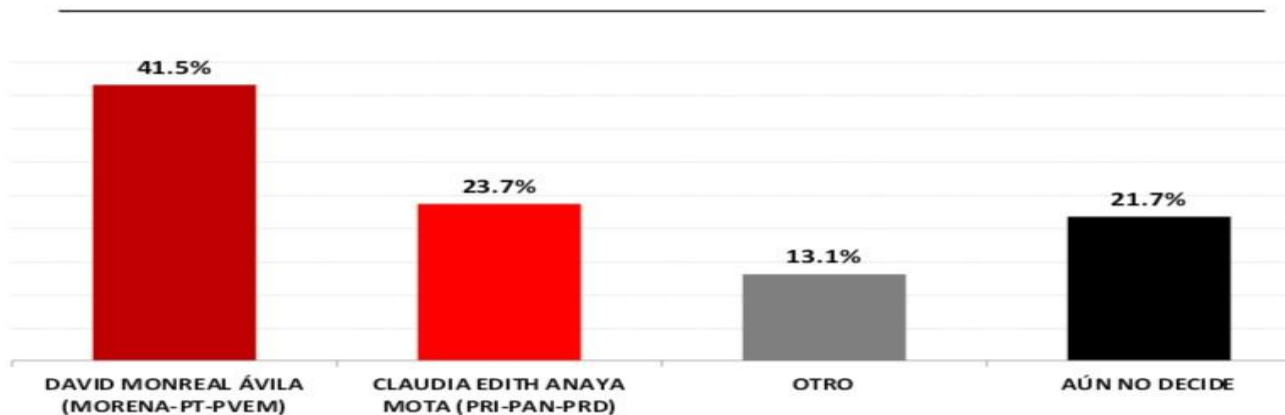
		Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de Selección de Unidades			Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación:			Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA		95%
	ERROR MÁXIMO		+/-3.4%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<i>Si hoy fuera la elección para elegir gobernador ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</i> <i>Otro 13.1%</i> <i>Aún no decide 21.7%</i> OTRO 11 enero 7.1 17 enero 6.4 25 enero 9.9 1 feb 14.0 8 feb 13.0 15 feb 13.1 Aún no decide 11 enero 26.3 17 enero 24.7 25 enero 23.1 1 feb 20.9 8 feb 18.4 15 feb 21.7
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<i>Se descarta la no respuesta del marco muestral</i>
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total, de intentos (GENERAL).	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos.	0%
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 1° de febrero del 2021.	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



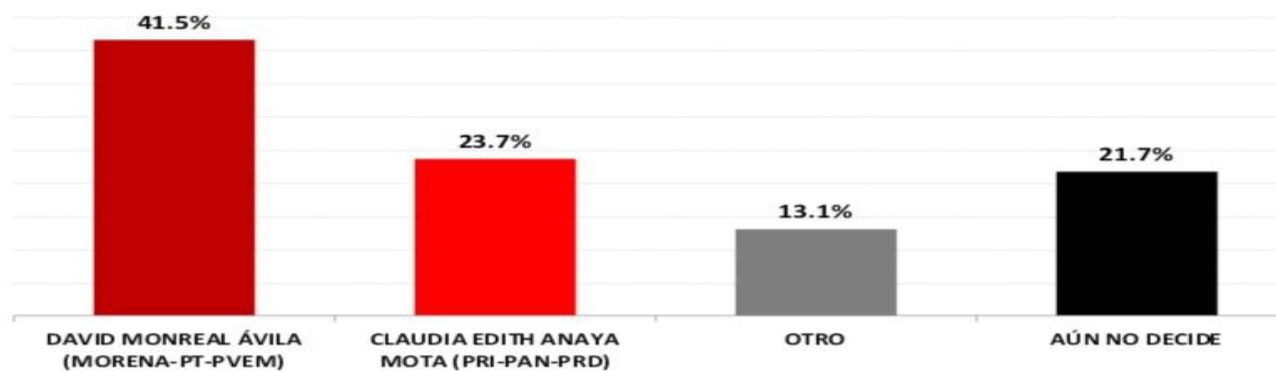
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



RANCKING

	OTRO	Aún no decide
11 enero	7.1	26.3
17 enero	6.4	24.7
25 enero	9.9	23.1
1 feb	14.0	20.9
8 feb	13.0	18.4
15 feb	13.1	21.7

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Massive Caller S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Massive Caller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión									
 Massive Caller, S.A de C.V.									
	FACTURA	No aplica							
	ENTREGO	No aplica							
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta							
	ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	<table border="1"> <tr> <td>ENTREGO</td> <td>Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.</td> </tr> <tr> <td>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</td> <td>La incluyó desde la primera encuesta.</td> </tr> <tr> <td>TÍTULO(S)</td> <td>Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la</td> </tr> <tr> <td>CURRÍCULUM</td> <td>Presenta curriculum empresarial.</td> </tr> </table>	ENTREGO	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	La incluyó desde la primera encuesta.	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la	CURRÍCULUM
ENTREGO	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.								
ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	La incluyó desde la primera encuesta.								
TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la								
CURRÍCULUM	Presenta curriculum empresarial.								
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.									
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.									

Estudio realizado por:  Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	031-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	17 de febrero de 2021.
Entidad	Zacatecas

Medio	La reproducción fue publicada el 17 de febrero en el medio impreso El Heraldo de México. Y la publicación original fue realizada en los medios: El 7 de febrero en medio diverso al impreso: El Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, y en El Heraldo radio, cuyo video puede consultarse en la liga https://we.tl/t-7WIJrdJwFs. El 8 de febrero en el medio impreso El Heraldo de México, y puede consultarse en la liga: https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=304
Sección y Título	Suplemento especial "Ruta 2021", con el título "AVENTAJA MONREAL EN ENCUESTAS"
Página (s)	19, 20, 21 y 22
Recursos aplicados	\$348,000.00 SON: (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos,00/100M.N) IVA incluido. Presentan factura y señalan que está cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021. (La factura la presentan en su publicación original)

Original/Reproducción	REPRODUCCIÓN
Tipo de encuesta	Tendencias electorales más importantes para la intención del voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio de 2021.
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	<u>La reproducción fue publicada el 17 de febrero en el medio impreso El Heraldo de México.</u> Y la publicación original fue realizada en los medios: El 7 de febrero en medio diverso al impreso: El Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, y en El Heraldo radio, cuyo video puede consultarse en la liga https://we.tl/t-7WIJrdJwFs. El 8 de febrero en el medio impreso El Heraldo de México, y puede consultarse en la liga: https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=304
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

Realizador de la Encuesta		 Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A de C.V. (El Heraldo de México)
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 30 y 31 de enero del 2020, en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones que contesto el entrevistado en su teclado telefónico.
Método de muestreo		Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito.
Fecha de Recolección		El 30 y 31 de enero de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de ZACATECAS
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de Unidades		Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.
Procedimiento de estimación:		Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron una pregunta, que corresponde al escenario más probable. Pregunta: Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron opciones). Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “otro” o “aún no decide”.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se hicieron 31,617 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	No sabe, aún no decide 21.3% Otro 2.1%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No señala.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se hicieron 44,620 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No Aplica
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No Aplica
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Fecha de recolección: 30 y 31 de enero de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones.

Forma de procesamiento	Estimadores	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS el programa de procesamiento utilizado por la empresa, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de Zacatecas, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
	Intervalos de confianza	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias. Con un 95% de confianza
Denominación del Software		El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS
Base de datos		La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel. Las bases de datos en SPSS fueron ponderadas por las preguntas de sexo y edad, que se hicieron en el cuestionario.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

PRINCIPALES RESULTADOS
Los principales resultados se difundieron: El 7 de febrero en medio diverso al impreso: En el Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, y en El Heraldo radio, cuyo video puede consultarse en la liga https://we.tl/t-7WlJrdJwFs. El 8 de febrero en el medio impreso El Heraldo de México, y puede consultarse en la liga: https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=304

ZACATECAS

Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?

Preferencia por candidato	%
<i>Claudia Anaya, por el PRI/PAN/PRD</i>	25.1%
<i>David Monreal, por Morena/PT/Partido Verde/Nueva Alianza</i>	43.0%
<i>Fernanda Salomé Perera Trejo, por Redes Sociales Progresistas</i>	3.7%
<i>Un candidato de Movimiento Ciudadano</i>	2.1%
<i>Un candidato independiente</i>	2.7%
<i>Otro</i>	2.1%
<i>No sabe, aún no decide</i>	21.3%
Total	100.0%

Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot 30 y 31 de enero.

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

Operadora y Administradora de Información y editorial, S.A. de C.V. (El Heraldo de México)

RECURSOS APLICADOS

ENTREGÓ

Lic. Juan Carlos Celayeta Martínez Apoderado Legal de Operadora y Administradora de Información y editorial, S.A. de C.V. (El Heraldo de México) y
Lic. Desiderio Morales director de la encuestadora
Opinión Pública Marketing e Imagen, S. A. de C.V.

	FACTURA	Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a un total de \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.). Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de <u>15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.</u> Se expide FACTURA Método de Pago: PPD - Pago en parcialidades o diferido. Importe: Traslado 300,000.00 002 IVA Tasa 0.160000 Total: \$ 48,000.00 Importe en letra: (Trescientos Cuarenta y Ocho Mil Pesos 00/100 M.N.) SubTotal: \$ 300,000.00 IVA 16% \$ 48,000.00 Total: \$348,000.00
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Especifica cómo se aplica el total del cobro.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.
	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		

Estudio realizado por:		Facto Métrica, S.A de C.V
------------------------	---	---------------------------

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	032-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones

Fecha de publicación	17 de febrero de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	En medio diverso al impreso: Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$14,700.00
Original/Reproduccion	Original
Tipo de encuesta	Gobernador del estado de Zacatecas
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer el porcentaje de Intención de voto por partido político o coalición. Careo entre precandidatos por partido o coalición.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	En medio diverso al impreso: Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Facto Métrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe
Realizador de la Encuesta	Facto Métrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe
Responsables de la publicación	Facto Métrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Las encuestas se aplican vía telefónica, el día 13 de febrero del 2021, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.
Método de muestreo	Ciudadanos con teléfono fijo o móvil.
Fecha de Recolección	13 de febrero del 2021,

DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización.	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de 18 años, con teléfono fijo o móvil del estado de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas. Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N-1) + Z^2 \sigma^2}$
Procedimiento de estimación:		El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Se estandarizaron 1000 casos para cada una de las entidades del país.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	Error máximo 3.1% Y variable de error de .5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<i>Se contempla la opción de “indecisos” y “no se” en “No he tomado una decisión” (No presenta porcentajes).</i>
	No piensan votar (incluye:	No aplica.

	ninguno, blanco, nulo)	
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	10% de abandono.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica

Método y fecha de Recolección de la información		Las encuestas se aplican vía telefónica, el día 13 de febrero del 2021, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
1.- Si hoy fuera la elección para elegir gobernador en Zacatecas, ¿por qué partido o coalición votaría Usted? 2.- Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Zacatecas, de los siguientes candidatos por coalición, ¿por quién votaría?		
Forma de procesamiento	Estimadores	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de Windows.
Base de datos		Se anexa archivo.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados se presentan a continuación.
PRINCIPALES RESULTADOS		

Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador en Zacatecas, ¿por qué partido o coalición votaría Usted?	Resultados
PAN, PRI y PRD	24.9%
Por Morena PT y Partido Verde	44.6%
Por Movimiento Ciudadano	5.5%
Otro partido	7.3%
Aún no decide	17.7%
Total	100.0%

Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de San Luis Potosí, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?

	Resultados
Claudia Edith Anaya Mota de la coalición PAN, PRI, PRD	29.6%
David Monreal Ávila por Morena PT y Partido Verde	44.4%
Por quien postule Movimiento Ciudadano	5.6%
Flavio Campos Miramontes por Paz para Desarrollar Zacatecas	4.6%
Fernanda Salomé Perera por Redes Sociales Progresistas	2.8%
Aún no decide	8.8%
Ninguno de los anteriores	4.2%
Total	100.0%

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Facto Métrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Facto Métrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión



Facto Métrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe

RECURSOS APLICADOS

ENTREGÓ

No aplica

FACTURA

No aplica

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Si presenta, menciona que se realizó un gasto de \$14,700.00 Son Catorce mil setecientos pesos 00/100M.N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Gerardo Jesús Leal Uribe representante legal de la encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum del representante legal de la empresa encuestadora.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación		

	Estudio realizado por: TRUEDATA Investigación Estadística
--	---

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	033-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	22 de febrero de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Periódico: El Sol de Zacatecas , de circulación en el Estado de Zacatecas.
Sección	Página Principal, con el título "Puntea Saúl Monreal en Fresnillo, revela encuesta"
Página	Principal (1) y 7

Recursos aplicados		\$58,000.00 Son: cincuenta y ocho mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido
Tipo de encuesta		Presidente municipal del municipio de Fresnillo, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y problemática social en el municipio.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Periódico: El Sol de Zacatecas , de circulación en el Estado de Zacatecas
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Salvador Galván Beltrán, (persona física)
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		Periódico: El Sol de Zacatecas.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		Del sábado 13 y domingo 14 de febrero de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Fresnillo, Zac..

	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de fresnillo, Zac..
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		800 personas (Distribuidas en 55 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 6 supervisores y 24 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. La muestra por sexo recolectada es aleatoria y representativa de la población del municipio de Fresnillo (no se rechaza la hipótesis nula de aleatoriedad).
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	<u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u> Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted: No contestó: 25.0%% No lo Ha decidido/No sabe 20.1% ¿Por cuál Partido Político/Candidato ¿Nunca Votaría? No contestó: 34.3%% No lo Ha decidido/No sabe 14.5 Pensando en las próximas elecciones de este año usted piensa ir a votar? No sabe 15.5 No contestó 0.4 <u>Precandidatos Elecciones Presidente Municipal 2021</u> ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No contesto 37.7
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	<u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u> Pensando en las próximas elecciones de este año usted piensa ir a votar? No 11.9

Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 55 secciones electorales). Recolección: Del sábado 13 al domingo 14 de febrero de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
<u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u> <u>¿Usted normalmente se identifica con?</u> Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted. Y Por cual Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría? ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted piensa ir a votar? <u>Precandidatos a las elecciones</u> <u>Presidente municipal 2021.</u> ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?		
Forma de procesamiento	Estimadores	Prosesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e interferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%

Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos	Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS	
<u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u>	
Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted: MORENA 26.2 POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 7.4 PRI 7.4 PES 3.8 PT 3.7 PRD 2.0 PAN 2.0 PVEM 1.1.....MOVIMIENTO CIUDADANO 0.9 NUEVA ALIANZA 0.3 REDES SOCIALES 0.1 No contestó: 25.0%% No lo Ha decidido/No sabe 20.1%	
¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría? PRI 24.7 PAN 7.0 MORENA 6.4 PRD 2.6 POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 2.4 NUEVA ALIZANZA 1.4 PARTIDO DEL PUEBLO 1.3 PES 1.0 PVEM 1.0 PAZ 0.3 FUERZA SOCIAL 0.3 LA FAMILIA PRIMERO 0.1 No contestó: 34.3%% No lo Ha decidido/No sabe 14.5	
Pensando en las próximas elecciones de este año usted piensa ir a votar? SI 72.2 No sabe 15.5 No contestó 0.4 NO 11.9	
<u>Precandidatos Elecciones Presidente Municipal 2021</u>	
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? SAÚL MONREAL ÁVILA (MORENA, PT, PVEM Y NUEVA ALIANZA)39.3. JAVIER "Javo" TORRES 14.2 (PAN PRD Y PRI) JOSÉ "Pepe" ESCAMILLA No contesto 37.7	
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
Salvador Galván Beltrán	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
TRUEDATA Investigación Estadística	

Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
El Sol de Zacatecas		
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	Si presentan Factura con folio fiscal dec39545-eaad-4364-b4bc-376fe173e1cf de fecha 19 de febrero de 2021, por el subtotal de \$50,000.00 más IVA trasladado al 16% \$8,000.00, lo que da un total de \$58,000.00 (Cincuenta y ocho mil pesos, 00/100 M.N.). Pago en una sola exhibición
	ENTREGO	Dr. Gerardo de Ávila González, Director de El Sol de Zacatecas, y el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia Representante Legal de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística, la factura la expide este último, como persona física.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal del C. Bernardo German Acosta Ibargüengoytia.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.

Estudio realizado por:



Massive
Caller

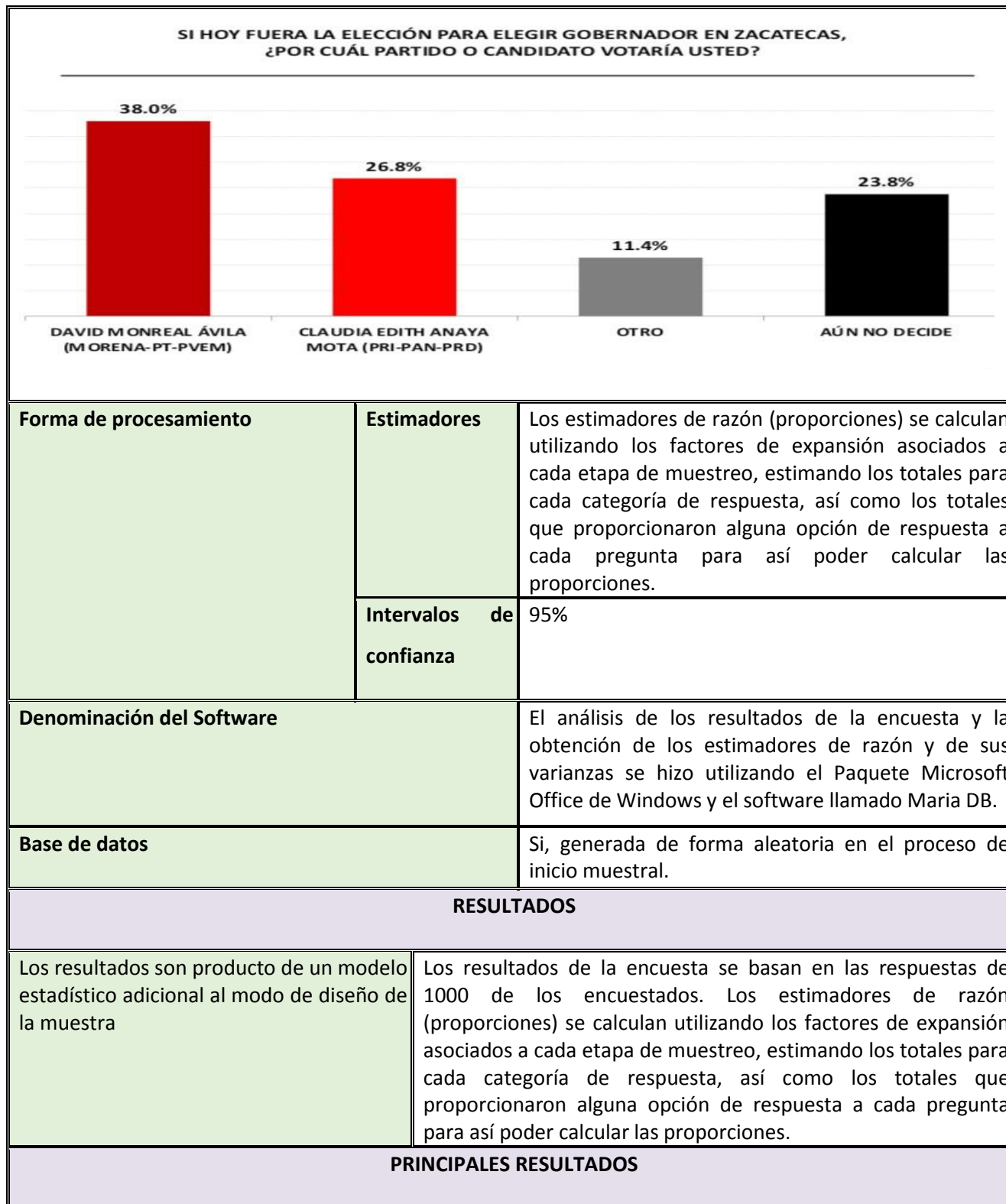
Massive Caller S. A. de C.V.

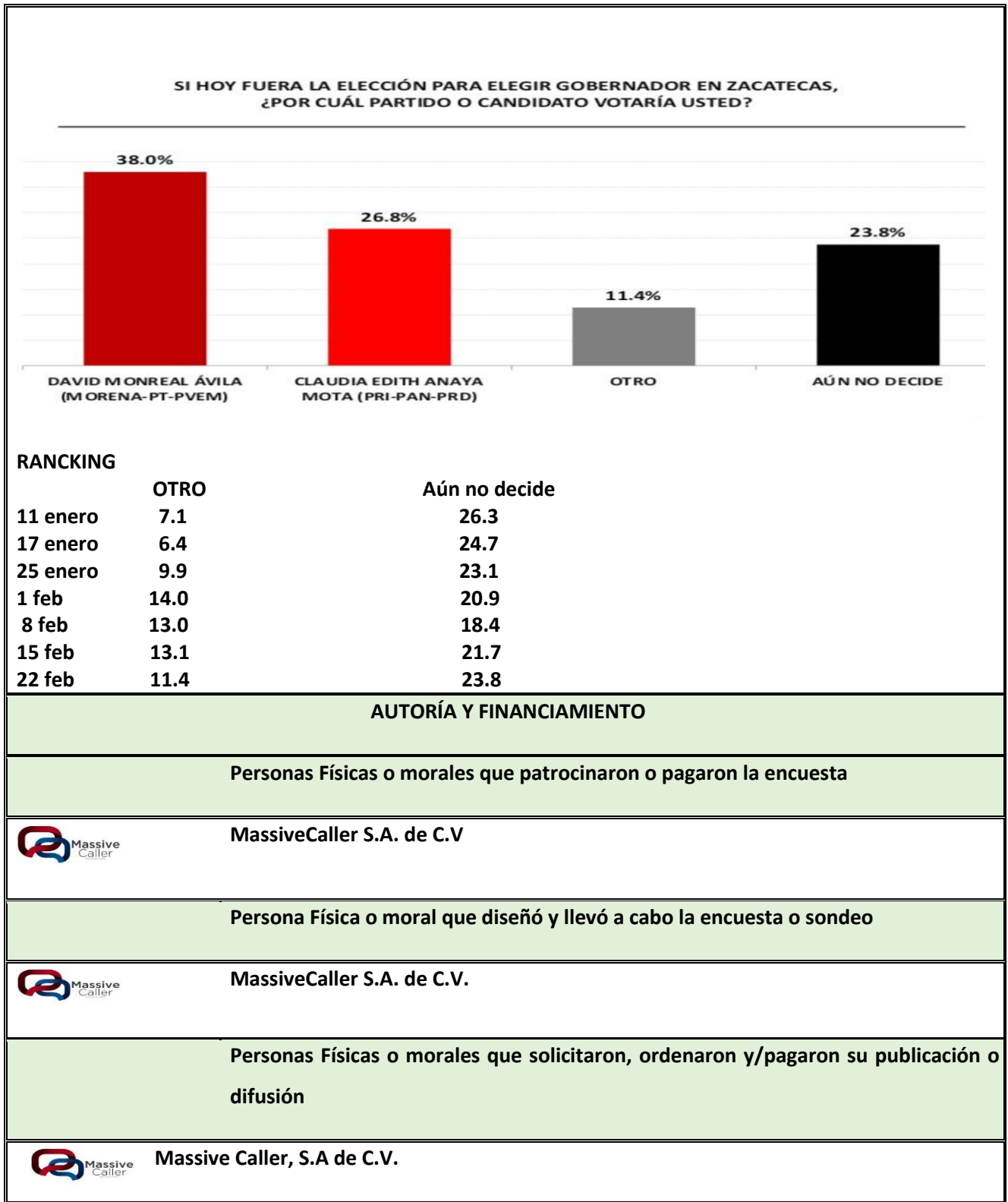
INFORMACIÓN GENERAL

Folio	034-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	22 de febrero de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N.
Tipo de encuesta	Gobernador
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado Zacatecas
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico
Método de muestreo		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.
Fecha de Recolección		22 de febrero de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.

Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro Partido 11.4% Aún no decide 23.8%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 3 de febrero del 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		





	Factura	No aplica							
	Entregó	No aplica							
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta							
	ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	<table border="1"> <tr> <td>Entregó</td><td>Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.</td></tr> <tr> <td>Acta Constitutiva de la asociación.</td><td>La incluyó desde la primera encuesta.</td></tr> <tr> <td>TÍTULO(S)</td><td>Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta</td></tr> <tr> <td>CURRÍCULUM</td><td>Curriculum empresarial</td></tr> </table>	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta	CURRÍCULUM
Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.								
Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.								
TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta								
CURRÍCULUM	Curriculum empresarial								
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.									
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.									

Estudio realizado por:

DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C:V

INFORMACIÓN GENERAL



Folio

035-ZAC-ZAC

Periodo en que se publicó

Preparación de elecciones

Fecha de publicación	22 de febrero de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$12,000.00 Son: (doce mil pesos, 00/100 M.N.)
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Elección Presidente municipal del municipio de Zacatecas, Zac.
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por

		Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Método de muestreo		Aleatorio simple. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Fecha de Recolección		17 de febrero de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos del municipio de Zacatecas, hombres y mujeres, mayores de 18 años, con credencial de elector vigente de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el municipio de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Ciudadanos del municipio de Zacatecas, hombres y mujeres, mayores de 18 años, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado y con número telefónico registrado en el municipio de Zacatecas, de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el municipio de Zacatecas. Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las

		respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		800 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Calidad de la estimación	Confianza	Surge de predefinir que se estiman 800 encuestas para el estudio, el nivel de confianza es de +/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo,

	su voto	blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas. <u>Pregunta 1:</u> El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir Alcalde Zacatecas, ¿Por cuál partido/alianza votaría? OTROS 11.8% AÚN NO SABE 26.6% <u>Pregunta 2:</u> Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Alcalde? Otros Aún no sabe 23.8%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No aplica
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.

	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos. Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día 17 de febrero de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Pregunta 1: El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir Alcalde Zacatecas, ¿Por cuál partido/ alianza votaría? MORENA-PVEM-PT-PANAL PRI-PAN-PRD OTRO PARTIDO NO SABE		
Pregunta 2: Escenario 1 Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Alcalde? Alejandro Enríquez Suárez del Real-PRI-PAN-PRD Jorge Miranda Castro- MORENA-PVEM-PT-PANAL ANA María Romo Fonseca – MC OTRO PARTIDO NO SABE		

Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos
	Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere, y por ningún motivo pretenden influenciar en los lectores de la información o en sus respuestas. Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los aportados por la autoridad electoral a través del INE, la OPL o autoridad competente.
PRINCIPALES RESULTADOS		

Pregunta 1:

El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir Alcalde Zacatecas, ¿Por cuál partido/ alianza votaría?

MORENA-PVEM-PT-PANAL

PRI-PAN-PRD

OTRO PARTIDO

NO SABE OTROS

Pregunta 2: Escenario 1

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Alcalde?

Alejandro Enríquez Suárez del Real-PRI-PAN-PRD

Jorge Miranda Castro- MORENA-PVEM-PT-PANAL

ANA María Romo Fonseca – MC

OTRO

PARTIDO

NO

SABE



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública		
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública
	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: \$12,000.00 Son: doce mil pesos 00/100M.N. De los cuales \$2,000.00 corresponden al diseño gráfico y \$10,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	MCP. Mario A. Garza Ordaz Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		

Cuarto: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado de Micrositios IEEZ en “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario”.

Quinto: Infórmese vía electrónica al Instituto Nacional Electoral por conducto del Lic. Edmundo Jacobo Molina, Secretario Ejecutivo, al Lic. Marco Zavala Arredondo, jefe de la Oficina de la Secretaría Ejecutiva, a la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva, en términos de lo establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 27 de febrero de 2021.

A t e n t a m e n t e

Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa
Secretario Ejecutivo